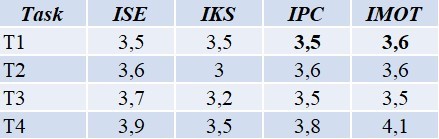
Valutazione dell’usabilità

**Valutazione dell’usabilità**

La situazione emersa dai questionari compilati dai nostri utenti, prima dell’implementazione di “Light Life”, è la seguente:



Possiamo notare una chiara insoddisfazione generale per quanto riguarda i supporti informatici dedicati alla ricerca e alle informazioni di prodotti naturali (vedere ISE dei 4 task). Si può inoltre osservare che gli utenti lamentano una mancanza di conoscenze su quali prodotti naturali acquistare e su dove poterli trovare: ne consegue anche una mancanza nella facilità d’esecuzione dei task sopracitati (Vedi IMOT T2 e T3). Da tali risultati si può evincere il bisogno di un sistema informatico innovativo che possa giovare agli utenti e assisterli nell’esecuzione dei task presi in esame. Dopo aver implementato il nostro sistema ( “Light Life”), abbiamo sottoposto un nuovo questionario che potesse sancire l’indice di gradimento e le eventuali migliorie riscontrare dalla nostra cerchia ristretta di utenti durante il conseguimento delle loro pratiche giornaliere legate alla ricerca, all’uso e all’acquisto di prodotti naturali. Lo scenario aggiornato ai nuovi questionari è il seguente:



Come possiamo notare, vi è una soddisfazione diffusa per quando riguarda l’introduzione di un sistema che possa agevolare l’utente nella ricerca dei prodotti naturali e le informazioni su come poterli usare.

L’applicazione si è rivelata semplice nel suo utilizzo: gli utenti hanno gradito l’interfaccia, ritenendola piuttosto valida, comunicandoci di fatto che le loro conoscenze di base nel campo delle applicazioni android si sono rivelate sufficienti per effettuare un ricerca di un prodotto e acquistarlo. Tale osservazione è scaturita dal miglioramento della sezione IKS e IMOT per i task 2 e 3.

**Think Aloud**

Per un ulteriore riscontro della validità del nostro sistema, abbiamo utilizzato la tecnica del “Think Aloud”. Abbiamo dunque osservato i nostri utenti durante l’esecuzione di uno o più task, misurando il tempo impiegato e annotando i loro pensieri al riguardo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome Utente | Task da eseguire | Tempo (espresso in sec.) | Osservazioni |
| Giovanni Lamberti | T1,T2,T3 | 40 | * Ho avuto difficoltà nel capire se l’acquisto è andato a buon fine o meno; * Icona del negozio non è molto chiara. |
| Michele Raia | T1,T2,T3,T4 | 65 | * Manca l’avviso di annullamento di un acquisto; * Non mi piacciono i colori del background. |
| Raffaele Villani | T1,T2,T3 | 59 | * Schermata Home più colorata; * Le descrizioni sono molto utili. |
| Gilberto Recupito | T1,T2 | 40 | * Più spazio tra i campi dei form; * Icone nella Home poco chiare. |
| Giuseppe Ascani | T1,T3,T4 | 60 | * Molto bello il logo; * Poco chiaro il pulsante rimedi naturali. |
| Raffaele Apicella | T1,T2,T3 | 70 | * Manca un riepilogo dettagliato dell’acquisto; * Manca un pulsante per tornare alla lista prodotti dal carrello. |
| Marco Minucci | T1,T2,T3 | 70 | * Icone nella Home poco chiare; * Molto bello il logo. |
| Cristiana Lazar | T1,T2,T3,T4 | 60 | * L’app risponde in modo rapido ad ogni operazione eseguita; * Icone nella Home molto chiare. |
| Lucia Forte | T1,T2,T3 | 54 | * Non distinguo bene dove ricercare informazioni; * È molto semplice acquistare un prodotto. |
| Dario Di Dario | T1,T2,T3,T4 | 60 | * Non mi piacciono i colori della Home; * Molto semplici e chiare tutte le funzionalità. |

**Miglioramenti futuri**

In base ai commenti forniti dagli utenti che hanno sperimentato l’applicazione “Light Life”, sono stati rilevati dei miglioramenti che l’applicazione potrebbe ricevere nelle future implementazioni:

* Migliorare i colori dell’app in particolare della Home;
* Migliorare il pulsante di “Rimedi naturali”;
* Aumentare lo spazio tra i diversi campi dei form;
* Inserire un tasto nel carrello per poter tornare alla lista dei prodotti;
* Integrare la possibilità di poter annullare l’acquisto.